

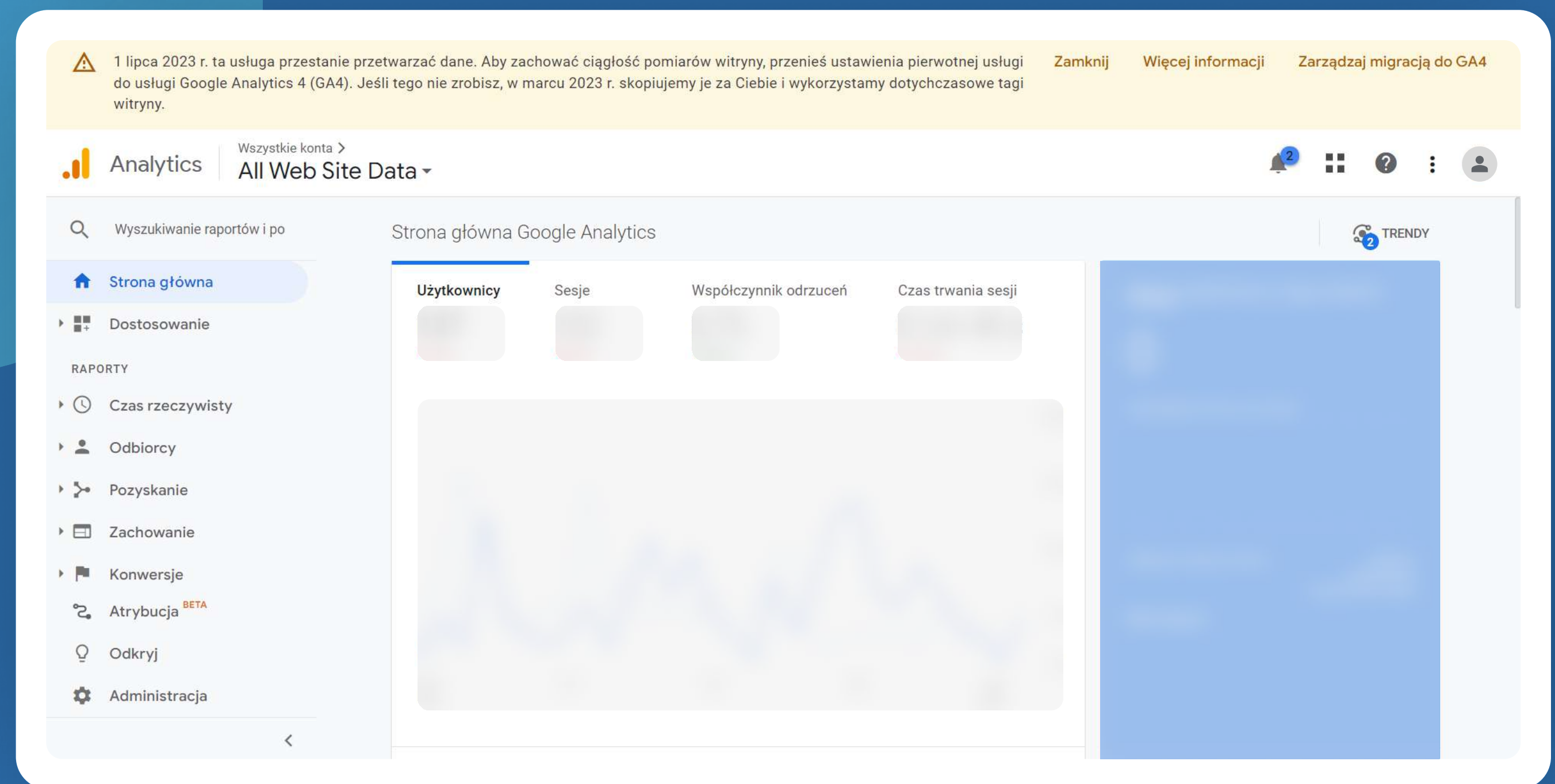
Oferta Pełnego Wdrożenia

 Google Analytics 4



Od 1 lipca 2023 roku usługa Universal Analytics przestanie zbierać nowe dane

Twoje dane mogą wówczas wyglądać tak...



Nie pozwól
na to!

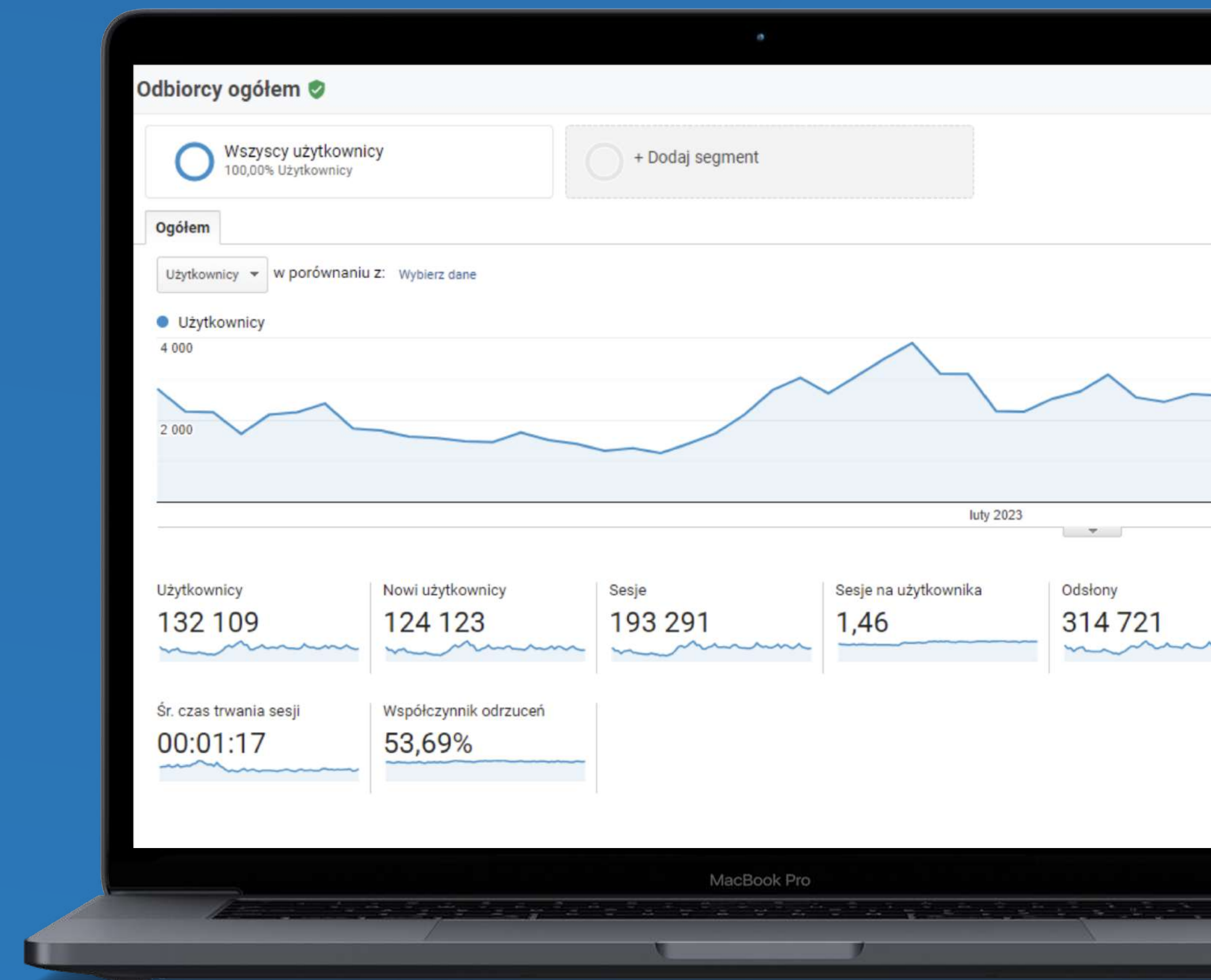
ELVIC
Digital



Wyłączenie usługi Universal Analytics

Co to oznacza

- 1 Od 01.07.2023 nie będą zbierać się żadne nowe dane w ramach starej usługi Google Analytics
- 2 Jeśli na stronie nie zostanie zaimplementowany prawidłowo nowy kod Google Analytics 4, wtedy po prostu nie będziemy mieli żadnych informacji o ruchu i zachowaniach użytkowników na stronie www
- 3 Z perspektywy działań marketingowych dane Google Analytics są kluczowe w kontekście zrozumienia kim jest nasz klient, jak konsumuje naszą stronę www i które z naszych działań online'owych przynoszą nam największą efektywność
- 4 Dlatego tak ważna jest prawidłowa konfiguracja Google Analytics 4 przed 1 lipca 2023 roku – aby nie utracić ciągłości naszych danych



Zakres wdrożenia



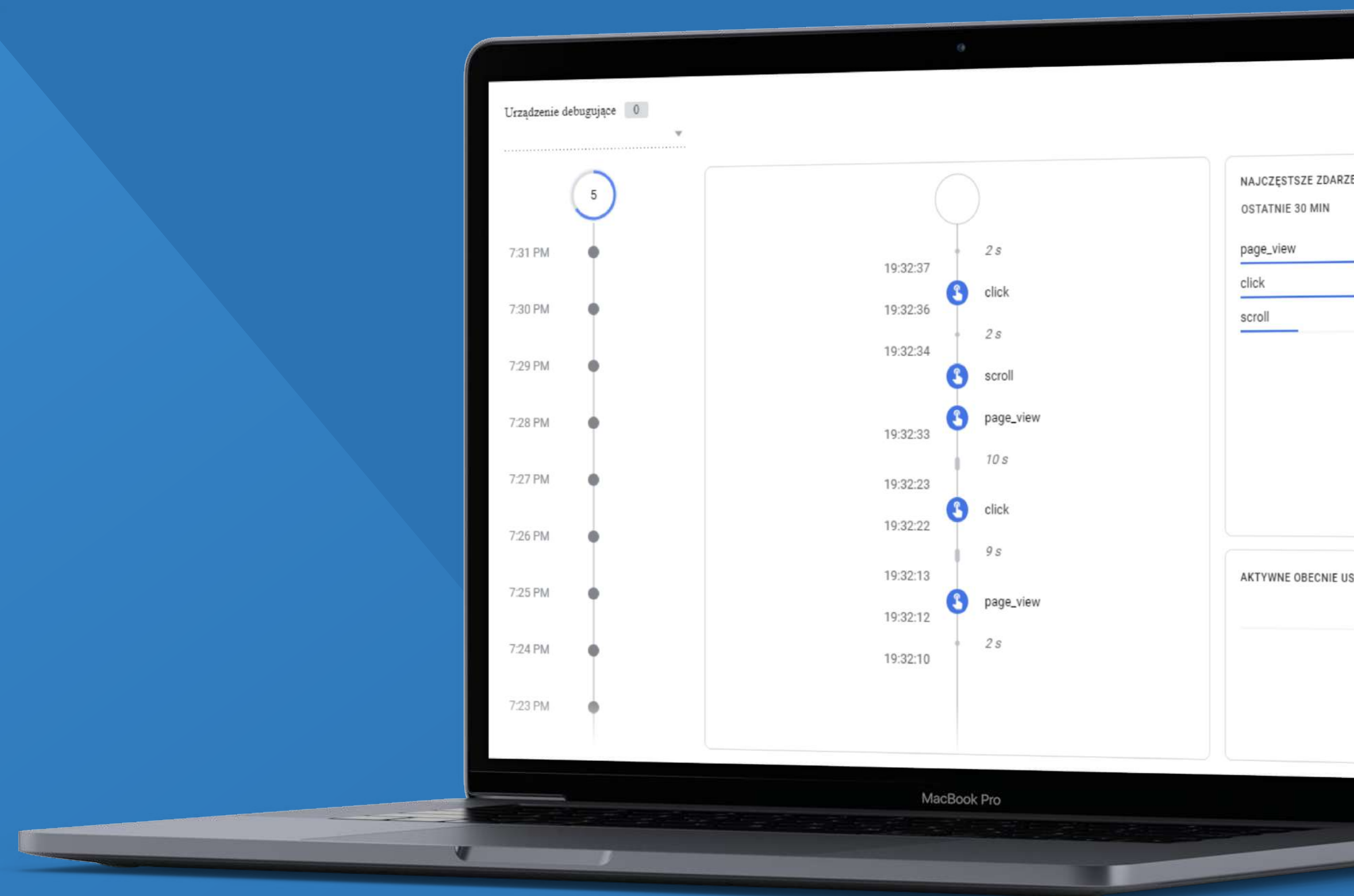
Niezbędna analityka

1 Instalacja kodu oraz sprawdzenie poprawności jego działania

- ▶ Wykonanie przez Google Tag Managera
- ▶ Weryfikacja działania przez narzędzie Debug View w GA4

2 Inne niezbędne czynności, które zostaną wykonane tak, aby nasze dane były jak najbardziej wiarygodne i wartościowe

- ▶ Aktywacja usługi Google Signals
- ▶ Wydłużenie okresu ważności ciasteczek
- ▶ Dobranie odpowiedniego okna konwersji i modelu atrybucji
- ▶ Aktywacja usługi Google Signals
- ▶ Korekta ustawień sesji z zaangażowaniem



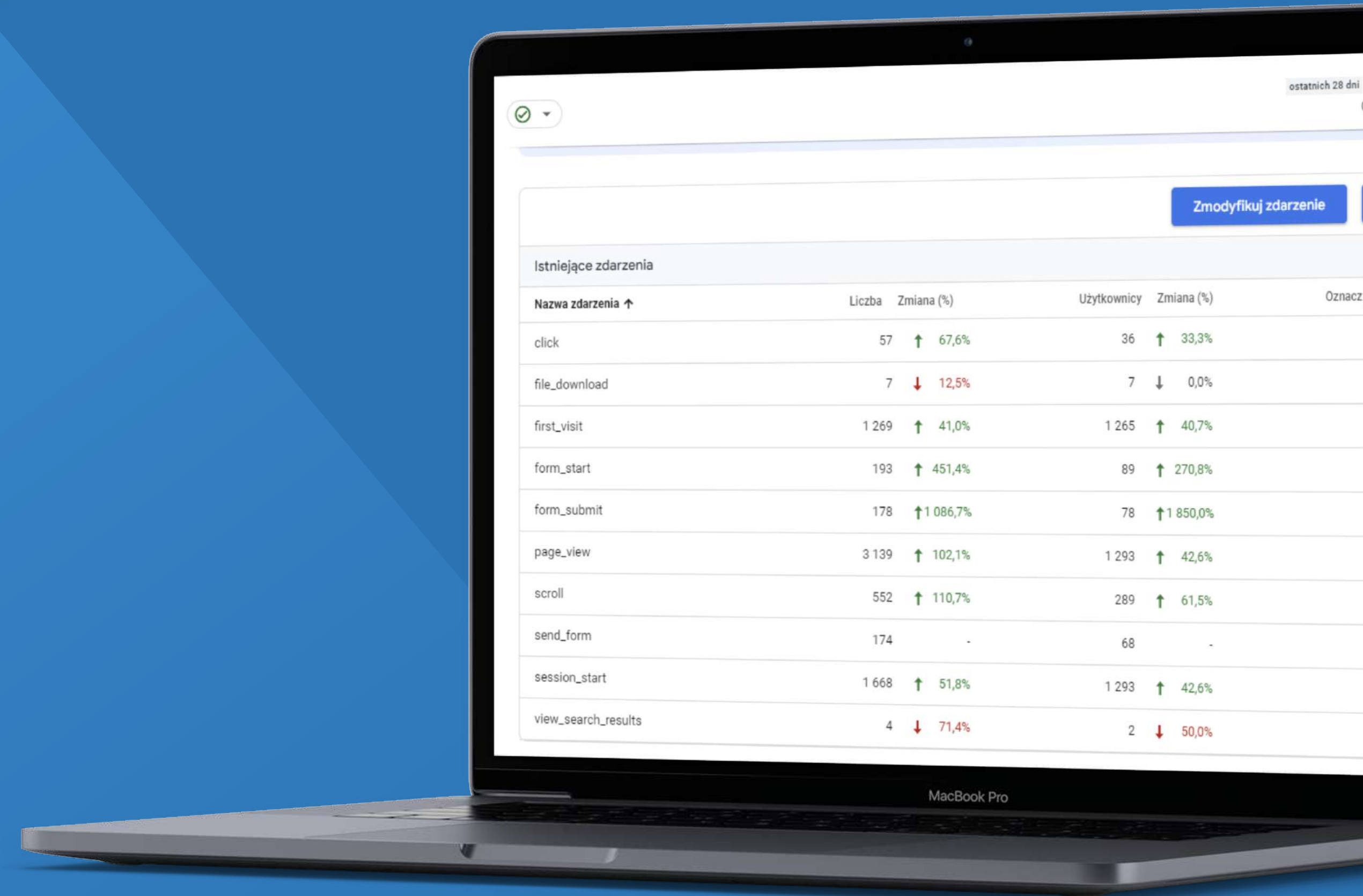
Niezbędna analityka

1 Każda strona www powinna posiadać jakiś cel

- ▶ Dla e-commerce będzie to sprzedaż
- ▶ Dla firm b2b może to być pozyskanie leada
- ▶ Dla bloga jak najdłuższe zatrzymanie użytkownika na stronie

2 Niezbędny jest pomiar właściwych oraz dodatkowych celów strony www. W ramach oferty zostanie wdrożony odpowiedni skrypt śledzący przez Google Tag Managera wywołujący realizację celu na stronie

3 Następnie cel ten zostanie zaimplementowany w Google Analytics 4, aby można było badać jego efektywność i dokonać analizy użytkowników wykonujących pożądane działanie na stronie



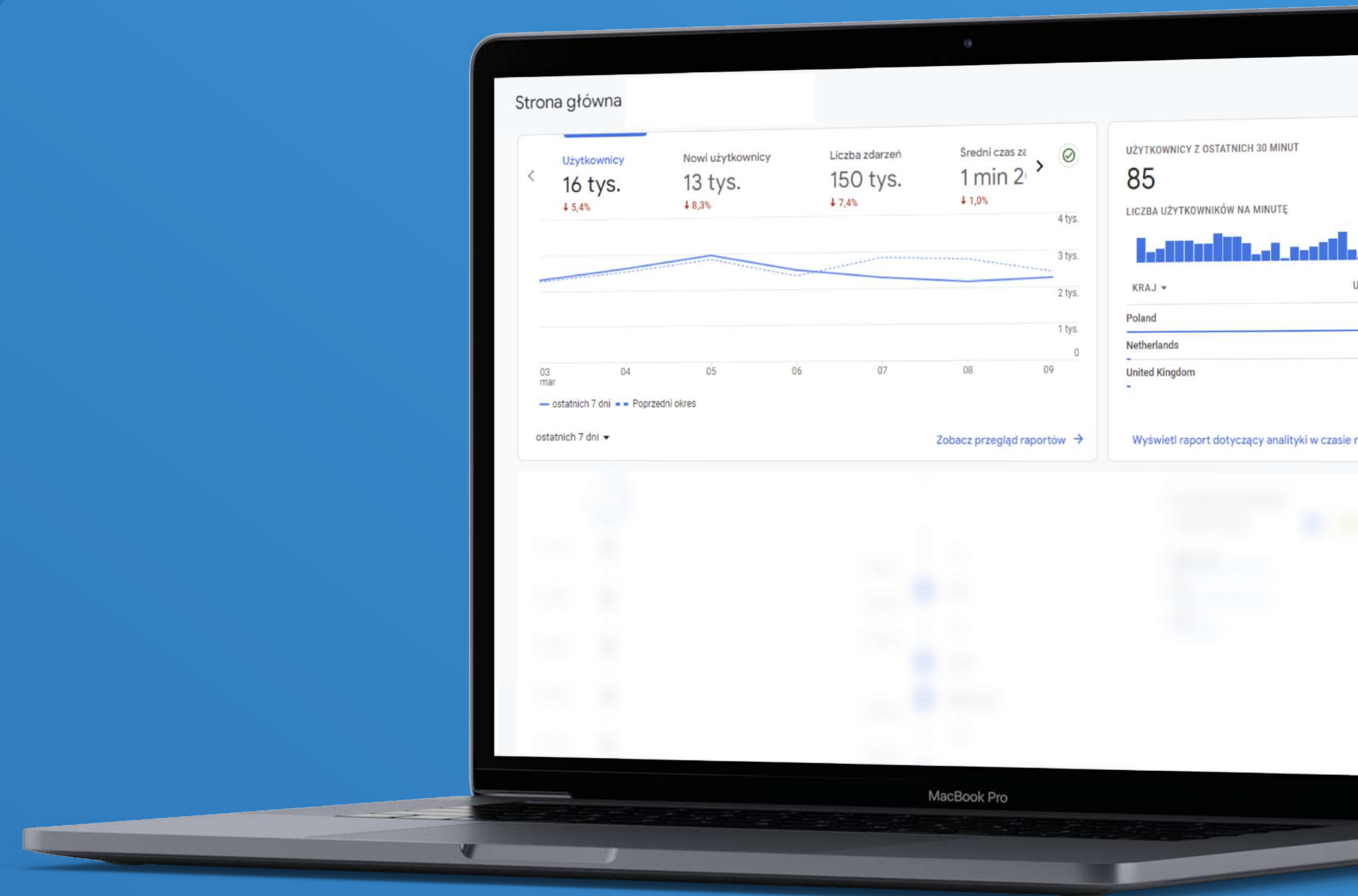
W Google Analytics 4 nie zobaczysz danych automatycznie

Niezbędna będzie odpowiednia konfiguracja, aby
raportach mogły się pojawić m.in. informacje
o przychodach



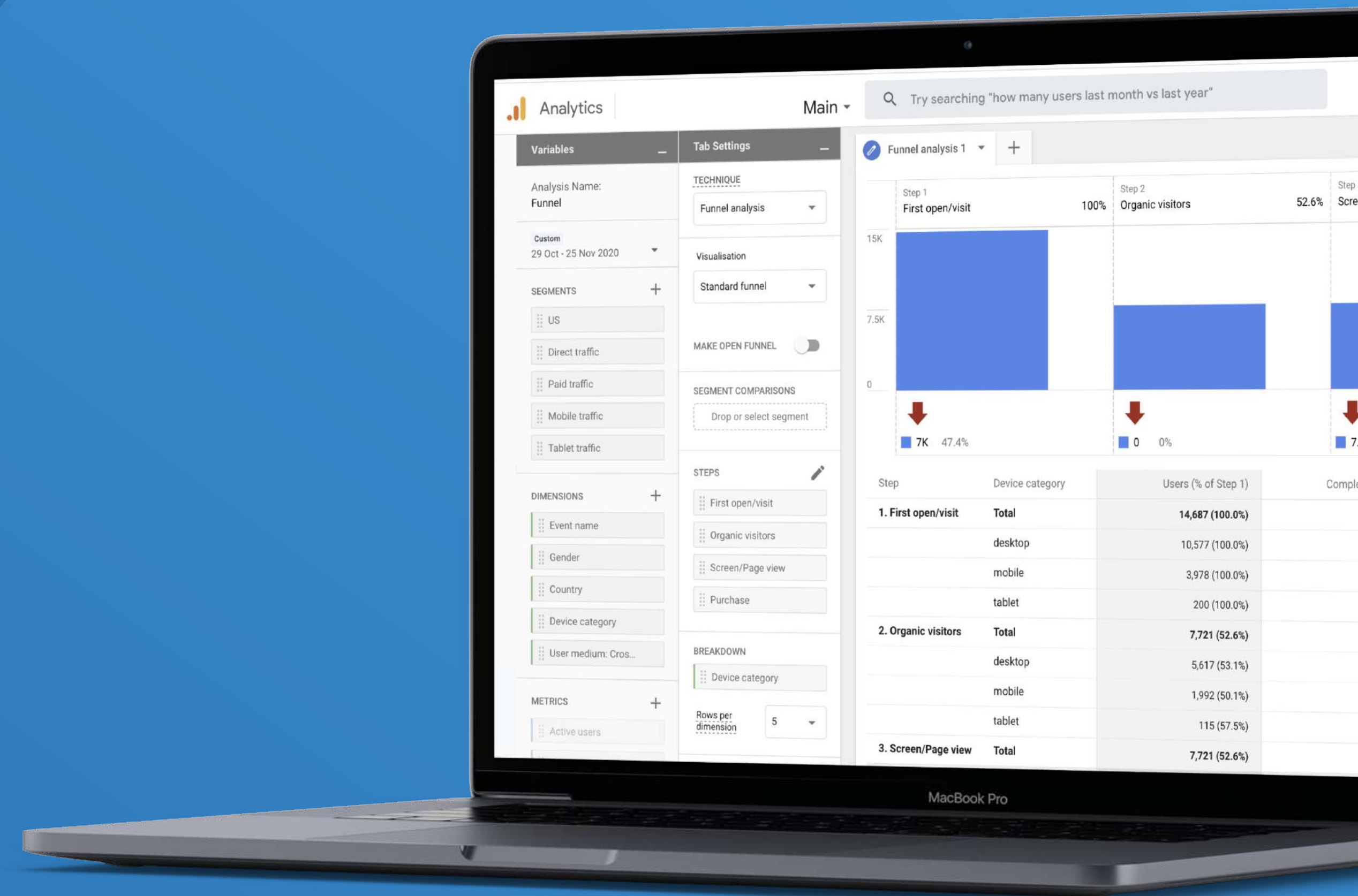
Inne implementacje

- 1 Wykluczenie bramek płatniczych z ruchu (dla stron e-commerce), aby nie gubiła się ścieżka konwersji użytkownika
- 2 Wykluczanie ruchu wewnętrznego, aby nasze dane były jak najbardziej wiarygodne – zawierały sesje tylko naszych potencjalnych klientów
- 3 Konfiguracja wewnętrznej wyszukiwarki – jeśli na stronie mamy wyszukiwarke to odpowiednia konfiguracja ustawień GA4 umożliwi nam zbadanie co wpisują tam użytkownicy (przydatne dla optymalizacji strony pod kątem UX)



Raporty niestandardowe

- 1 Utworzenie trzech raportów badających kluczowe dane na stronie takie jak
 - ▶ Źródła ruchu
 - ▶ Efektywność podstron
 - ▶ Realizacje konwersji
- 2 Raporty będą na stałe zapisane na koncie klienta – w każdym momencie będzie można je otworzyć przez usługę GA4
- 3 Zestawienia będą interaktywne – samemu można ustawić pożądany okres danych, w których chcemy w szybki sposób zobaczyć wyniki kluczowych statystyk strony



Niestety Google Analytics 4 nie jest jak chatGPT

Nie ma tu interfejsu konwersacyjnego –
pod względem UI to typowo analityczne
narzędzie, dlatego warto mieć przewodnika



Połączenie z innymi systemami

1 Połączenie konta Google Analytics 4 z

- ▶ Google Search Console
- ▶ Google Ads
- ▶ Google Merchant Center

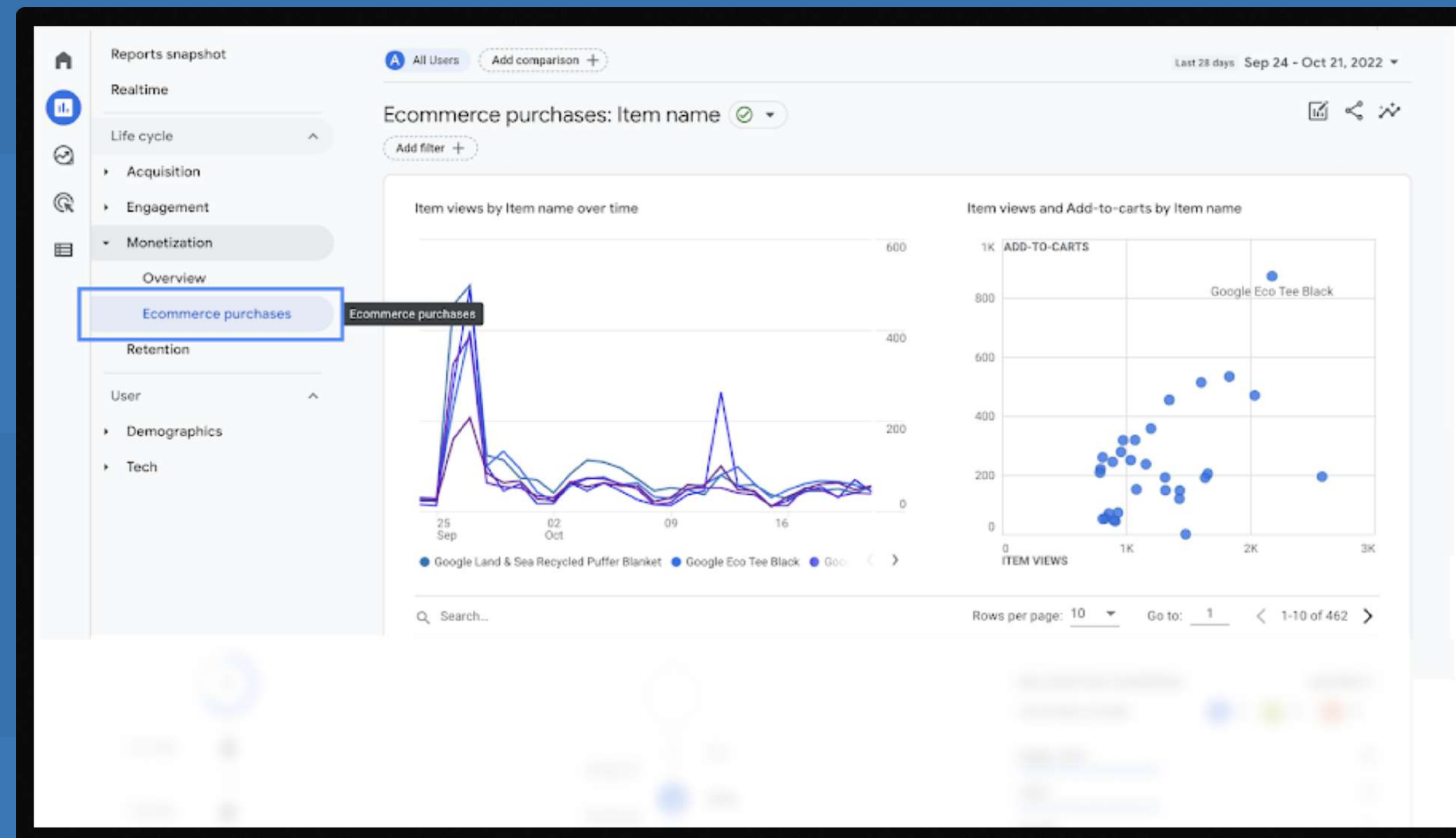
2 Połączenia są niezbędne, aby prowadzić efektywne działania płatne w ramach Google Ads czy prowadzić optymalizację strony pod kątem SEO. Systemy wzajemnie wymieniają się danymi, zapewniając nam jeszcze lepszą optymalizację naszych działań

3 W przypadku prowadzenia działań Google Ads zagwarantowane jest także przeniesienie do 3 list remarketingowych z Universal Analytics do nowego Google Analytics 4



Moduł e-commerce

- 1 W przypadku sklepów e-commerce niezbędne jest wdrożenie odpowiedniego modułu, który dostarczy nam dane o
 - ▶ Wolumenie sprzedaży
 - ▶ Wartości koszyka
 - ▶ Efektywności sprzedaży poszczególnych produktów
 - ▶ Ścieżce zakupowej użytkownika
 - ▶ Demografii użytkowników kupujących
- 2 Są to kluczowe dane pokazujące efektywność sprzedaży z podziałem na różne kanały online'owe



Cennik usługi



Wycena działań dla stron bez modułu e-commerce

- + Stworzenie nowej usługi GA4
- + Konfiguracja usługi GA4
 - ▶ Aktywacja Google Signals
 - ▶ Czas
 - ▶ Włączenie modelu opartego na danych
 - ▶ Dobranie odpowiedniego okna konwersji
 - ▶ Wydłużenie okresu zbierania ciasteczek
- + Sprawdzenie konfiguracji parametrów wewnętrznej wyszukiwarki
 - Jeśli będzie wykorzystywana w projekcie
- + Dodanie nowego tagu konfiguracji GA4 poprzez GTM
- + Przetestowanie implementacji za pomocą DebugView w GA4

- + Migracja celów z GA3 do GA4
 - Maksymalnie do 5 celów
- + Połączenie GA4 z Google Search Console
- + Połączenie GA4 z Google Ads
- + Konfiguracja uzyskiwania zgód na ciasteczka
 - ▶ Google CookieBot
- + Konfiguracja podstawowych raportów
 - m.in. źródła ruchu, zdarzenia

4000 pln

Śledzenie międzydomenowe oraz dodatkowe implementacje do indywidualnej wyceny

- ▶ Np. niestandardowe grupy odbiorców/dodatkowe cele

Wycena działań dla stron z modulem e-commerce

- + Stworzenie nowej usługi GA4
- + Konfiguracja usługi GA4
 - ▶ Aktywacja Google Signals
 - ▶ Czas
 - ▶ Przechowywanie danych
 - ▶ Włączenie modelu opartego na danych
 - ▶ Dobranie odpowiedniego okna konwersji
 - ▶ Wydłużenie okresu zbierania ciasteczek
- + Sprawdzenie konfiguracji parametrów wewnętrznej wyszukiwarki
 - Jeśli będzie wykorzystywana w projekcie
- + Dodanie nowego tagu konfiguracji GA4 poprzez GTM
- + Przetestowanie implementacji za pomocą DebugView w GA4

- + Migracja celów z GA3 do GA4
 - Maksymalnie do 5 celów
- + Dodanie modułu e-commerce
- + Wykluczenia bramek płatności
- + Połączenie GA4 z Google Search Console
- + Połączenie GA4 z Google Ads
- + Połączenie GA4 z Google Merchant Center
- + Konfiguracja uzyskiwania zgód na ciasteczka
 - ▶ Google CookieBot
- + Konfiguracja podstawowych raportów
 - m.in. źródła ruchu, zdarzenia



6000 pln

Śledzenie międzydomenowe oraz dodatkowe implementacje do indywidualnej wyceny

- ▶ Np. niestandardowe grupy odbiorców/dodatkowe cele



Pomożemy Ci napędzić biznes danymi

ELVIC
Digital

It's All About
Performance





Dziękujemy

Jakub Mazurkiewicz

j.mazurkiewicz@euvicperformance.com

+48 607 073 373

Krzysztof Malecki

k.malecki@euvicperformance.com

+48 501 090 327